

**OBJECTIFS DE L'ACTION**

**Objectifs ciblés dans l'Agenda 21**

Objectif 4.2 Encourager le bien-être et la découverte de la ville

**Contexte et enjeux**

En signant la charte des Eco Maires « Ville active du PNNS » en juillet 2007, la Ville de Troyes s'est officiellement engagée dans le Programme National Nutrition Santé, tout particulièrement au bénéfice des enfants des écoles élémentaires publiques et privées. Toutes les actions mises en œuvre ont comme finalité d'éduquer et de sensibiliser les enfants aux grandes problématiques relatives à la nutrition et au développement durable.

**Objectifs de l'action**

- Orienter le grand public vers une alimentation saine
- Favoriser le développement des circuits courts

**GESTION ET SUIVI DE L'ACTION**

Mesures concrètes	Cibles et objectifs visés	Calendrier	Budget	Financements	Service pilote
Journée de sensibilisation dans les quartiers	- Inciter à consommer davantage de fruits et de légumes ; - Faire découvrir pour chaque fruit l'ensemble des différentes variétés (initiation au goût, aux saveurs); - Connaître les fruits de saison - Développer les circuits courts	Action pérenne	/	/	Service Vie Quotidienne et Conseils de Quartier
Sensibilisation des aînés		Action pérenne			Service des aînés
Marché public de la restauration collective (écoles, crèches, ACM) intégrant des critères favorables à une alimentation saine (interdiction des aliments recomposés, produits AB, AOC, ...)		Action pérenne	/	/	Direction Enseignement / Jeunesse
Distributions de fruits de saison		4 distributions chaque l'année (novembre, janvier, mars, juin)	/	/	Service Jeunesse
Organisation de manifestations lors de la semaine Mouv'Eat	Manifestation organisée chaque année en novembre	/	/		

**Indicateurs de suivi et d'évaluation**

- Nombre d'actions menées
- Part d'aliments issus de l'agriculture biologique dans la restauration scolaire
- Part d'aliments issus de circuits courts
- Nombre de distributions de fruits organisées

---

➤ Nombre d'activités organisées dans le cadre de la semaine Mouv'Eat

---

**Partenaires**

Intermarché, secteur associatif, secteur scolaire

---

**Bilan/commentaires  
(si engagée)**